

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Fonte: O.N.U.

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ



2 SCONFIGGERE LA FAME



3 SALUTE E BENESSERE



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



5 PARITÀ DI GENERE



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



10 RIDURRE LE DISUGLIANZE



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



14 VITA SOTT'ACQUA



15 VITA SULLA TERRA



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



La ricerca della Sostenibilità

L'idea di due realtà professionali: una classifica delle aziende più attente ai temi della green economy

Corrado Binacchi

L'obiettivo è diffondere i concetti di sostenibilità al più ampio numero possibile di imprese mantovane, dalle più piccole a quelle di maggiori dimensioni. Lo strumento, per farlo, è creare una classifica che premi le realtà che abbinano a buone performance economico-finanziarie il rispetto agli indicatori della cosiddetta green economy. Ne parliamo con i due ideatori del progetto: Luigi Bartoli e Marco Castellini, commercialisti associati rispettivamente di Studio RA - Revi-

La banca dati iniziale è il libro "Le Società di Capitali e Cooperative Mantovane"

sori Associati e di CDA - Studio Legale Tributario, realtà professionali mantovane. Bartoli e Castellini sono gli autori materiali di questa edizione e di quelle precedenti (almeno da vent'anni a questa parte) del volume "Libro delle Società di Capitali e Cooperative Mantovane".

Perché un'indagine per individuare e premiare le aziende mantovane che si stanno dimostrando più attive sul fronte dei temi legati alle sostenibilità? Quali sono gli obiettivi di questo ambizioso progetto?

«Da oltre trent'anni Studio CDA, con cadenza biennale, pubblica un libro che raccoglie i bilanci delle maggiori società e cooperative mantovane, con l'intento di fornire un'analisi economica del territorio; nei prossimi mesi verrà pubblicata l'e-



Alcuni volumi della raccolta "Libro delle Società di Capitali e Cooperative Mantovane"

dizione che raccoglie i bilanci 2019 e 2020, ma quest'anno, oltre alle analisi economiche, patrimoniali e finanziarie, si riporterà anche una graduatoria delle aziende più sostenibili, evidenziando quindi le aziende che, oltre a realizzare profitti, si impegnano a realizzare progetti ESG, finalizzati ad attuare gli obiettivi dell'Agenda 2030, a favore dell'ambiente, delle persone e dei sistemi di equità sociale. Quest'anno si è deciso di ampliare l'analisi, per dare il giusto rilievo a concetti di sostenibilità, che stanno diventando sempre più importanti per le imprese; il principale obiettivo del progetto è dimostrare che l'attenzione alla sostenibilità oggi è presente anche nel tessuto economico mantovano».

Quando partirà l'indagine e quali saranno gli step per arrivare a stilare una graduatoria?

«Dal momento che la pubblicazione del libro è previ-

sta per fine febbraio - primi di marzo 2022, due importanti realtà professionali mantovane, CDA - Studio Legale Tributario e RA - Revisori Associati, hanno già avviato l'indagine, in maniera da evidenziare, all'interno di ciascuna classe dimensionale individuata, le aziende mantovane che si sono distinte per aver realizzato obiettivi di sostenibilità».

Come raccoglierete le informazioni? Quali strumenti applicherete per "misurare" la sostenibilità di un'azienda?

«Mentre la raccolta dei dati economici, patrimoniali e finanziari viene fatta da anni attingendo ai bilanci depositati negli archivi informativi della Camera di Commercio, in applicazione di un obbligo di legge che coinvolge tutte le società di capitali, la raccolta dei dati relativi alla sostenibilità è certamente più difficile, poiché la pubblicazione di questi dati è un obbligo

se, ecc), quota di energia prodotta da fonti rinnovabili, utilizzo del suolo (percentuale aree verdi), riutilizzo delle acque prima dello scarico in fognatura, depurazione delle acque, certificazioni ambientali (Iso 14001, Fpc, Pefc, ecc); Sociale (S): parità di genere nei lavoratori, spese e ore dedicate alla formazione dei lavoratori, numero infortuni verificatisi, forme di welfare aziendale, servizio mensa o asilo per i dipendenti, certificazioni sulla sicurezza (Iso 18001 e 45001); Governance (G): numero, età media e parità di genere dei membri del consiglio di amministrazione, adozione di un codice etico e/o di un codice di comportamento, adozione di un modello organizzativo ai sensi del D. lgs. 231/2001, certificazioni sulla responsabilità sociale (Iso 26000 e Sa 8000)».

Come sarà articolato il processo di raccolta dei dati?

«In base agli elenchi delle aziende più profittevoli, all'interno di ciascuna delle classi dimensionali individuate, per ciascuna società si cercheranno innanzitutto dati pubblici, eventualmente presenti nelle visure camerali, poi si esamineranno i siti internet delle società, per verificare se sono state volontariamente pubblicate informazioni sul perseguimento degli obiettivi di sostenibilità. Completato lo screening iniziale, si individuerà un target di aziende potenzialmente sostenibili, per le quali c'è necessità di raccogliere informazioni più dettagliate; quindi, consulenti specializzati degli studi CDA e RA andranno a visitare ciascuna delle aziende target, per raccogliere le informazioni necessarie mediante una breve intervista agli amministratori, compilando un apposito questionario».

Un esempio di dati che verranno richiesti alle società?

«Ambiente (E): presenza di energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico, biomas-



COP26
La COP26 è la conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici del 2021, che si è tenuta a Glasgow, in Scozia.

nuova edizione del libro "Le Società di Capitali e le Società Cooperative Mantovane" sarà curata dagli studi CDA e RA ed avrà il patrocinio della Camera di Commercio di Mantova. All'iniziativa collaborerà anche la società System Consulting srl, società dedicata alla consulenza aziendale e finanziaria alle imprese».

Secondo la vostra percezione, le imprese mantovane come affrontano i temi della green economy? C'è una concreta applicazione dei principi ESG? E se sì, in quali settori, in particolare?

«Premesso che l'indagine è appena iniziata e si stanno raccogliendo i primi dati, c'è già molto interesse per quelli che saranno i risultati di tale indagine, che intende rappresentare il grado di raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità da parte delle imprese mantovane, analizzando questi dati per le diverse classi dimensionali individuate, per i vari settori di attività ed eventualmente anche per le diverse aree del territorio mantovano. Con i pochi dati finora raccolti, si potrebbe però già dire che pare non ci siano mezze misure: alcune aziende pubblicano bilanci o report di sostenibilità, redatti seguendo scrupolosamente i principi dettati dai G.R.I. (Global Reporting Initiative) standards, che riportano in dettaglio le misure adottate ed i risultati conseguiti, mentre altre non evidenziano alcuna informazione sul proprio sito internet, privilegiando "siti vetrina" con il solo obiettivo di pubblicizzare e vendere i loro prodotti e servizi».

È possibile coniugare una maggiore attenzione ai temi della sostenibilità con adeguate performance economiche e finanziarie? O è meglio dire che essere "green" oggi è ormai un passaggio obbligato per competere sui mercati e garantire quindi profittabilità all'azienda?

«Secondo la teoria dei 4 pilastri, la sostenibilità non è alternativa alla redditività di un'azienda, bensì Prosperità, Pianeta, Persone e Principi di governo sono 4 obiettivi perfettamente coniugabili tra loro; la sostenibilità non è quindi solo un costo, ma è un investimento, perché solo un'azienda che crede nella sostenibilità può raggiungere tutti e 4 gli obiettivi e così garantirsi, in prospettiva, una maggiore competitività, redditività e continuità nel medio lungo termine. La sostenibilità oggi non è ancora un obbligo, ma è assai probabile che lo diventi nei prossimi anni, vista la proposta di modifica della Direttiva UE sulla rendicontazione non finanziaria delle imprese presentata ad aprile 2021, perciò un'azienda, che fosse già oggi strutturata in tal senso, avrebbe certamente fin d'ora un importante vantaggio competitivo rispetto ai propri concorrenti "non sostenibili"».

Ci sono altri partner coinvolti nel progetto? «La pubblicazione della

I PARTNER DEL PROGETTO

CDA STUDIO LEG. TRIB.



CDA Studio Legale Tributario è un'associazione professionale da oltre 40 anni leader nel settore della consulenza alle imprese per l'assistenza fiscale, giuslavoristica, gestionale-organizzativa e legale. Nasce come risposta ad una precisa esigenza delle imprese private e pubbliche di ricorrere a servizi di consulenza resi da un'unica struttura.

RA REVISORI ASSOCIATI



Studio RA vanta un'esperienza consolidata di oltre 20 anni di lavoro nel mercato della consulenza ed è specializzato nelle attività riguardanti la revisione contabile e legale di aziende e pubblica amministrazione. La missione è quella di offrire un servizio puntuale nel pieno rispetto delle normative, e attento alle loro continue evoluzioni.

IL PATROCINIO

CAMERA DI COMMERCIO



Il progetto si avvale del patrocinio della Camera di commercio di Mantova. L'indagine sui temi della sostenibilità d'impresa è già partita in questo mese e i risultati verranno presentati in occasione di un apposito convegno che si terrà a marzo del 2022. La comunicazione seguirà sia i canali tradizionali che i canali digitali.

Come e dove si misura il livello di sostenibilità di un'azienda? Un viaggio tra i termini ormai familiari agli operatori economici

Parole chiave: ambiente, sociale e governance

LE REGOLE/1

L'ente internazionale definisce gli standard

Con quali strumenti si misura la sostenibilità? Vediamo qualche parola chiave.

G.R.I. (in inglese Global Reporting Initiative): è un ente internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance sostenibile di organizzazioni di qualunque dimensione, appartenenti a qualsiasi settore e paese del mondo. Green Deal europeo: in data 11 dicembre 2019 la Commissione Europea ha annunciato il Green Deal europeo, ossia il nuovo piano d'azione per trasformare l'Unione Europea in una "società giusta e prospera, con un'economia di mercato moderna e dove le emissioni di gas serra saranno azzerate, e la crescita sarà sganciata dall'utilizzo delle risorse naturali"

LE REGOLE/2

Agenda 2030 è il faro: tracciati 17 obiettivi

Direttiva dell'Unione Europea e legge Italiana: la Commissione Europea aveva introdotto nel 2014 il concetto di rendicontazione non finanziaria con la direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia con il D. lgs. 254 / 2016, ma quest'anno, in data 21 aprile 2021, è stata presentata una proposta di modifica, intesa ad introdurre obblighi di rendicontazione non finanziaria per le imprese;

Agenda 2030: in data 25 settembre 2015 l'Assemblea Generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite ha sottoscritto il documento "Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile". Si tratta del programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, definito in 17 obiettivi specifici di sostenibilità (SDGs - Sustainable Development Goals), rappresentati nei simboli grafici a sinistra del paginone.

GLOSSARIO

E.S.G. è l'acronimo che rappresenta il concetto di sostenibilità. La parola è composta dalle iniziali di 3 parole inglesi:

ENVIRONMENT = ambiente: comprende temi come l'efficienza energetica, l'emissione di gas serra, la gestione dei rifiuti e delle risorse idriche

SOCIAL = economia sociale e solidale: riguarda la parità di genere, la tutela dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro, la garanzia di idonei standard lavorativi, i rapporti con la società civile, il welfare aziendale;

GOVERNANCE = governo d'impresa: include aspetti legati all'indipendenza degli amministratori, alla composizione del cda per età, parità di genere ed in rappresentanza di tutti i portatori d'interessi.

Le 4 P sono i pilastri della sostenibilità

PROSPERITY = prosperità: è l'obiettivo fondamentale di ciascuna impresa, ossia garantire la redditività agli azionisti per garantire la continuità dell'impresa e quindi il lavoro.

PLANET = pianeta: rappresenta l'obiettivo di attenzione all'ambiente

PEOPLE = persone: comprende l'attenzione alla salute, alla sicurezza ed al benessere delle persone

PRINCIPLES (of governance) = principi (di governo): rappresenta la trasparenza e l'equità sociale dell'amministrazione d'impresa.

IL WORLD ECONOMIC FORUM

Le 4 P sono i pilastri della nuova rivoluzione

E.S.G. è l'acronimo, che rappresenta il concetto di sostenibilità, è composto dalle iniziali di tre parole inglesi: Environment = ambiente: comprende temi come l'efficienza energetica, l'emissione di gas serra, la gestione dei rifiuti, delle risorse idriche, l'utilizzo del suolo preservando aree verdi, la flora e la fauna. Social = economia sociale e solidale: riguarda la parità di genere, la tutela dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro, la garanzia di idonei standard lavorativi, i rapporti con la società civile, l'attenzione ai lavoratori come persone, con politiche di giusta retribuzione, meritocrazia, formazione e welfare aziendale; Governance = governo d'impresa: include aspetti legati all'indipendenza degli amministratori, alla composizione del cda per età, parità di genere ed in rappresentanza di tutti i portatori d'interessi (o stakeholders), alla tutela dei diritti degli azionisti e dei lavoratori, alla giusta remunerazione dei dirigenti, a modelli organizzativi e procedure di controllo che garantiscano il rispetto della legge, alla trasparenza dell'azione amministrativa.

Le 4 P sono i pilastri della sostenibilità, come definiti dal documento pubblicato a settembre 2020 dal World Economic Forum ("Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation"), sono le iniziali di 4 parole inglesi che rappresentano gli obiettivi delle imprese:

Prosperity = prosperità: è l'obiettivo fondamentale di ciascuna impresa, ossia garantire la redditività per gli azionisti per garantire la continuità dell'impresa e quindi l'occupazione dei lavoratori.

Planet = pianeta: rappresenta l'obiettivo di attenzione all'ambiente, quindi all'atmosfera, all'acqua, al suolo, al sottosuolo, alla flora e alla fauna

People = persone: comprende l'attenzione alla salute, alla sicurezza ed al benessere delle persone che lavorano nell'impresa;

Principles (of governance) = principi (di governo): rappresenta la trasparenza e l'equità sociale dell'amministrazione d'impresa.